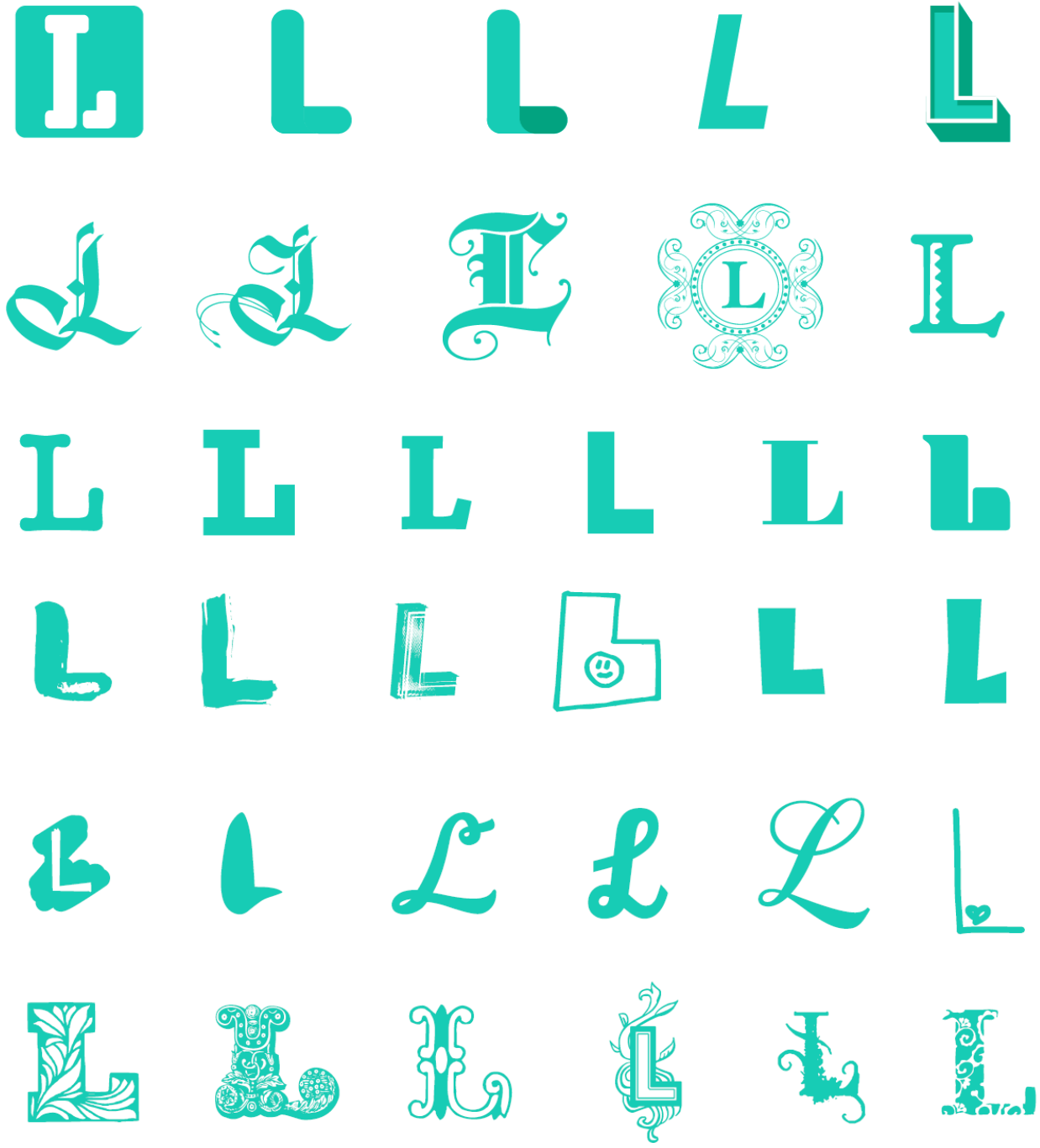
Corporate Identity Tourismus

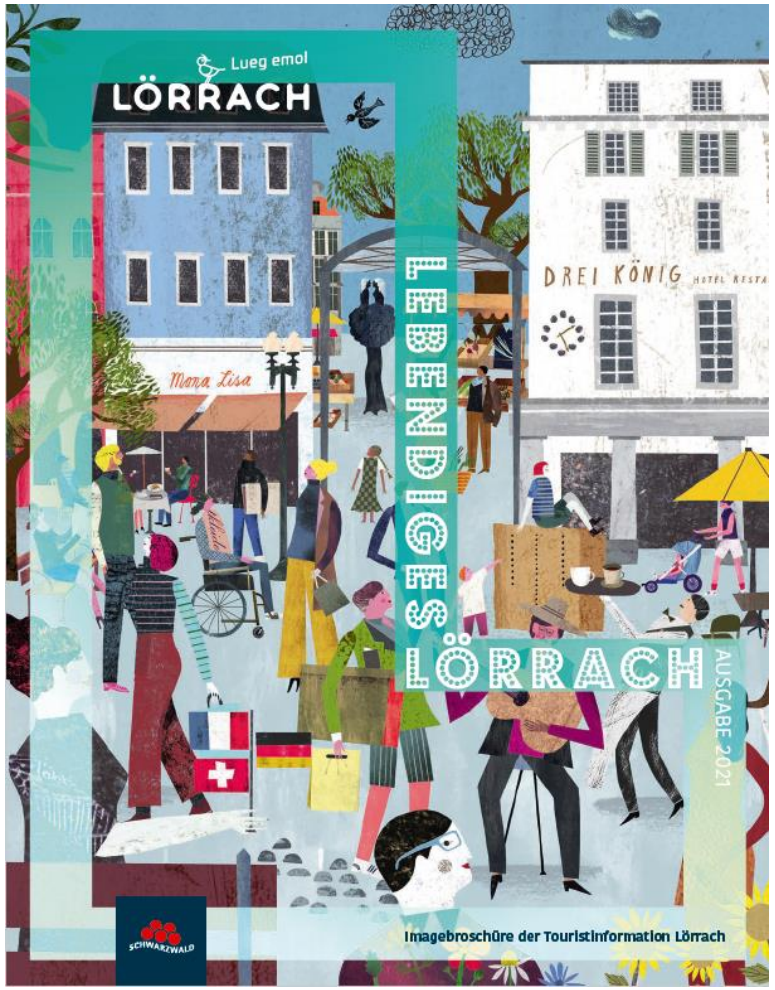
Lueg emol
LÖRRACH

LÖRRACH
LEBENSGEFÜHL
LÄSSIG
LIEBE
LUSTIG
LANDSCHAFT
LIVE
LECKER
...



Relaunch Juni 2021

Imagebroschüre: Lebendiges Lörrach



Magazin: Lueg emol

Sonstiges

- Umgestaltung Touristinfo
- L-Produkte
- Kommunikation: Print & Online

Kooperationen

- Lasser
- Bäckereien
- Gastronmie & Hotellerie
- Einzelhandel
- Hoi App

Projekte 2021

1. Lörrach legt los

Kampagne der WFL & Touristinfo um die Aufmerksamkeit auf die kommenden Öffnungsschritten zu lenken

Zeitraum: Mai - Dezember 2021

Ziel: Unterstützung Akteure aus Einzelhandel, Dienstleister, Gastronomie, Kultur, Freizeit

2. Lueg emol wiider vorbi!

Postkarten Aktion zur Inspiration zum Besuch in Lörrach

Zeitraum: Juli – September 2021

Ziel: Steigerung Übernachtungen, Unterstützung Einzelhandel & Gastronomie

3. Lörracher Picknick Sommer

Neues gemeinsames Gastronomie Angebot unter Koordination der Stadt Lörrach

Zeitraum: Juli – September 2021

Ziel: Unterstützung Gastronomie, Besucherlenkung