



**Fachbereich/Eigenbetrieb** Medien und Kommunikation  
**Verfasser/in** Busse, Anja  
**Vorlage Nr.** 176/2019  
**Datum**

## Beschlussvorlage

Beratungsfolge	Öffentlichkeit	Sitzung am	Ergebnis
Gemeinderat	öffentlich-Beschluss	26.09.2019	

### Betreff:

**Antrag der Grünen-Fraktion vom 09.07.2019: Plastikfreier Wochenmarkt**

### Anlagen:

Antrag der Grünen-Fraktion vom 09.07.2019

### Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt den Antrag weiter zu verfolgen und das Projekt wie beschrieben umzusetzen.

**Personelle Auswirkungen:**

**Finanzielle Auswirkungen:**

Produktgruppe (ErgHH) oder Investitionsauftrag:	bis Jahr	Wirtschafts-/ HH-Jahr	Folgejahr	Folgejahr	Folgejahr	spätere Jahre	Gesamt
<b>Druckkosten</b> 561007000000	<b>2019</b>						<b>Summe</b>
	€	€	€	€	€	€	€
<b>Ausgaben</b> insgesamt:							
davon geplant / bereitg.:	Circa 4000,00€						
davon nicht geplant:							
<b>Einnahmen</b> insgesamt:							
davon geplant / bereitg.:							
davon nicht geplant :							
<b>Saldo</b> (Eigenanteil):							
davon geplant / bereitg.:							
davon nicht geplant :							
ggf. laufende Folgekosten (jährlich):							

Übernahme der Druckkosten für die Obst- und Gemüsebeutel durch den Fachbereich Umwelt und Klimaschutz.

**Lörrach gestalten. Gemeinsam. Das Leitbild der Bürgerschaft in Politik und Verwaltung.  
Prioritäre Maßnahmen:**

<b>1. Strategisches Ziel:</b>
Lörrach klimaneutral bis 2050
<b>2. Ziel aus dem Leitbild der Bürgerschaft:</b>
Lörrach handelt ressourcenbewusst Lörrach unterstützt die Herstellung und Vermarktung regionaler und fair gehandelten Produkten.
<b>3. Operatives Ziel:</b>
Den Verbrauch von Plastiktüten auf dem Wochenmarkt zu reduzieren.
<b>4. Leitziel der Verwaltung:</b>
<b>5. Prioritäre Maßnahme:</b>
Einführung der Obst- und Gemüsebeutel auf dem Wochenmarkt.

## **Begründung:**

Die Grünen Fraktion hat am 09. Juli 2019 beantragt, ein Konzept zu erarbeiten für einen plastikfreien Wochenmarkt. Die Umsetzung sollte möglichst einfach, preiswert und niederschwellig sein.

Der Fachbereich Medien und Kommunikation erarbeitet derzeit ein Konzept für den plastikfreien Wochenmarkt. Bereits im Vorfeld des Antrags hat sich die Verwaltung, Marktorganisation, im interkommunalen Austausch über Varianten zu einem möglichen Konzept ausgetauscht (Stuttgart, Rheinfelden, Weil am Rhein) Die Lörracher Wochenmärkte haben in der nachhaltigen Versorgung mit regionalen Produkten in der Stadt eine lange Tradition, die von den Kundinnen und Kunden sehr gut angenommen wird.

Den Marktbesuchern sollen Obst- und Gemüsebeutel aus Baumwolle zur Verfügung gestellt werden, die dann an die Kundinnen und Kunden der Wochenmärkte weitergegeben bzw. –verkauft werden sollen. Der Baumwollbeutel soll eine Netzseite und eine Stoffseite haben. Die Stoffseite soll mit den Marktzeiten der vier Lörracher Wochenmärkte, sowie dem Klimaschutzlogo der Stadt Lörrach bedruckt werden.

Die Verwaltung wird das Konzept weiter ausarbeiten, mit dem Marktgremium der Wochenmarktbesucher abstimmen, die detaillierten Kosten ermitteln und eine Einführungskampagne entwickeln. Mit der Frühjahrssaison 2020 soll das Projekt öffentlichkeitswirksam beginnen.

Die Kosten für die Bedruckung der Beutel und die Kampagne werden vom Fachbereich Umwelt und Klimaschutz übernommen.

Susanne Baldus-Spinger  
Fachbereichsleiterin  
Medien und Kommunikation

Britta Staub-Abt  
Fachbereichsleiterin  
Umwelt und Klimaschutz