



Fachbereich/Eigenbetrieb **Stadtwerke**
Verfasser/in Lüers, Arne
Vorlage Nr. 111/2019
Datum 17.06.2019

Beschlussvorlage

Beratungsfolge	Öffentlichkeit	Sitzung am	Ergebnis
Gemeinderat	öffentlich-Kennntnisnahme	27.06.2019	

Betreff:

Ticket 4 Lörrach

Anlagen:

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt den Bericht zum Ticket 4 Lörrach zur Kenntnis.

Personelle Auswirkungen:

keine

Finanzielle Auswirkungen:

Produktgruppe (ErgHH) oder Investitionsauftrag:	bis Jahr	Wirtschafts-/ HH-Jahr	Folgejahr	Folgejahr	Folgejahr	spätere Jahre	Gesamt
		2019	2020	2021			Summe
	€	€	€	€	€	€	€
Ausgaben insgesamt:		ab 1.8.:		bis 31.7.:			
davon geplant / bereitg.:		90.000	180.000	90.000			
davon nicht geplant:		70.000	200.000	130.000			
Einnahmen insgesamt:							
davon geplant / bereitg.:							
davon nicht geplant :							
Saldo (Eigenanteil):							
davon geplant / bereitg.:							
davon nicht geplant :							
ggf. laufende Folgekosten (jährlich):							

**Lörrach gestalten. Gemeinsam. Das Leitbild der Bürgerschaft in Politik und Verwaltung.
Prioritäre Maßnahmen:**

1. Strategisches Ziel:
Verbesserung der Rahmenbedingungen für die verschiedenen Verkehrsträger
2. Ziel aus dem Leitbild der Bürgerschaft:
Lörrach vernetzt die Innenstadt mit den Stadt- und Ortsteilen durch einen modernen und gut ausgebauten Öffentlichen-Personen-Nahverkehr. Das Angebot ist eng getaktet, für "Nachtschwärmer" gibt es geeignete Spätverbindungen, Park & Ride-Plätze bestehen an den Stadträndern und die Tarife sind sozialverträglich gestaltet.
3. Operatives Ziel:
Den Busverkehr im Lörracher Stadtgebiet stärken.
4. Leitziel der Verwaltung:
5. Prioritäre Maßnahme:
Weiterverfolgung des Stadtbusgutachtens von PTV in den Themenbereichen: - Schaffung eines Corporate Designs - Verbesserung des Marketings - Vorbereitung der Installation eines Rechnergestützten Betriebsleitsystems mit Busbeschleunigungsmaßnahmen

Begründung:

Die Gespräche mit RVL waren erfolgreich. Der offizielle Name des Tickets lautet:

Ticket 4 Lörrach

Die Zeit für die Erarbeitung des Ticketlayouts, der Werbekampagne und den Druck der Materialien ist sehr knapp, deshalb wurden die Namensvorschläge bereits im Ältestenrat abgestimmt. Damit kann die Werbekampagne rechtzeitig zum Tag der Mobilität am 28. Juni 2019 starten.

Die Kosten für die Werbekampagne und den Druck der Materialien belaufen sich auf ca. 7500 € netto, vereinbart wurde, dass der RVL die Hälfte übernimmt. In der heutigen Sitzung wird die Kampagne für das Ticket 4 Lörrach in einer Präsentation der beauftragen Werbeagentur vorgestellt.

Bei den Verkaufsstellen sind wir auf einem guten Weg. Es gehen täglich Rückmeldungen ein - zur Zeit gibt es über das gesamte Stadtgebiet verteilt 16 Verkaufsstellen. Über den aktuellen Stand wird mündlich in der Sitzung berichtet.

Wolfgang Droll
Leiter Eigenbetrieb Stadtwerke