

# Kulturentwicklungsplanung Lörrach

## Prozessverlauf und Maßnahmen

November 2018



# Kulturentwicklungsplanung

- ◆ Kulturförderung optimieren
- ◆ freie Potentiale identifizieren und heben
- ◆ vorhandene Strukturen überprüfen
- ◆ Ziele definieren
- ◆ Leitlinien aufstellen
- ◆ Maßnahmen erarbeiten



# Prozess



# Kick-Off



**Werkraum Schöpflin**  
**1. April 2016**

# Erhebung

- ◆ Besucherumfrage
- ◆ Akteursumfrage
- ◆ Experteninterviews
- ◆ Umfeldanalyse
- ◆ SWOT-Workshop
- ◆ Eigene Recherchen
- ◆ Leitbildprozess Stadt Lörrach
- ◆ Märkte- und Zentrenkonzept
- ◆ Seminararbeit

Umfrage zum Kulturangebot  
der Stadt Lörrach 2016



# Kulturleitlinien

## ◆ Trinationale Kulturstadt Lörrach

1. Kulturstadt Lörrach fühlt sich der Verbindung aus Kultur, Bildung und Demokratie verpflichtet
2. Kulturstadt Lörrach steht für Vielfalt und Dynamik
3. Kulturstadt Lörrach lebt die Trinationalität im Dreiländereck D-CH-F
4. Kulturstadt Lörrach ist ein Netzwerk aus starken Partnerschaften
5. Kulturstadt Lörrach steht für Nachhaltigkeit



# Maßnahmen 1

- **Partizipative Kultur weiterentwickeln {1}**
  - *Kooperationen zwischen Akteuren, Stadt und Kulturforum ausbauen (2018ff)*
  - Vereine / Ehrenamt stärken z.B. durch Fort- und Weiterbildungsangebote (2019)
  - Interner Newsletter Kulturakteure (2019)
- **Tag der Demokratie ausbauen {2}**
  - *Bestehende Formate weiterführen(2018ff)*
  - *Partner finden (2018ff)*
  - Kommunikationsstrategie weiterentwickeln (2019)
  - weiterführende Formate erarbeiten (2020)
  - Förderung bereitstellen (2020)
- **Netzwerk „Kultur + Soziales“ etablieren {3}**
  - Akteurskreis identifizieren und aktivieren (2020)
  - Konzept erarbeiten (2021)
  - Konzept „Kulturpaten“ umsetzen (2021)
- **Kulturelle Bildung stärken {1}**
  - Konzept erarbeiten (2019ff)
  - Netzwerk aktivieren (2019)
  - *Bestehende Formate weiterführen (2018ff)*
  - zusätzliche Ressourcen über den politischen Prozess akquirieren



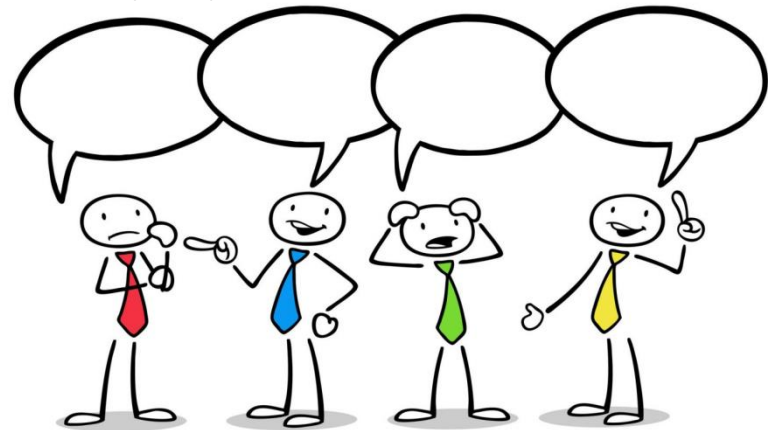
# Maßnahmen 2

- **Demografischen Wandel gestalten {1}**
  - Infrastruktur schaffen (2020)
  - *Zugänge ermöglichen (2018)*
  - *Begegnungen stiften (2018)*
- **Offenheit für neue Formate und Akteure ermöglichen {1}**
  - Förderkonzept „Innovation“ erarbeiten (2020ff)
  - Ressourcen akquirieren (2020)
  - Budget einrichten (2020)
- **Förderung von Jugendkulturarbeit in Vereinen {2}**
  - *Beratung und Fortbildung(2019ff)*
  - Budget erhöhen (2019)
- **Interkommunale Zusammenarbeit stärken {3}**
  - Netzwerk aktivieren (2020)
  - gemeinsame Projekte erarbeiten (2021)
  - ggf. Budget bereitstellen (2021)
- **Einrichtung Förderschwerpunkt „Interkultur“ prüfen {3}**
  - Bedarf ermitteln (2019)
  - ggf. Förderkonzept erarbeiten (2020)
  - Budget einrichten (2021)



# Maßnahmen 3

- **Trinationales Netzwerk der Kulturakteure aktivieren und Projekte entwickeln {1}**
  - o Bestandsaufnahme erstellen (2020)
  - o *Partner aktivieren(2020)*
  - o Kommunikationskonzept erarbeiten (2020)
  - o Partner identifizieren Strategie erarbeiten (2020)
  - o *Budget erschließen (z.B. TEB; 2021)*
- **Kommunikation verstärken {1}**
  - o (stadt-)grenzenüberschreitende Kommunikationsmaßnahmen erarbeiten (2018ff)
- **Katalog von Fördermöglichkeiten erarbeiten {3}**
  - o Vorhandene Fördertöpfe identifizieren und bündeln (2019)
- **Sprache und Dialekt pflegen {3}**
  - o Sprachkurse und Veranstaltungen (2018ff)
  - o Konzept erarbeiten (2021)



# Maßnahmen 4

- **Netzwerk „Wirtschaft + Kultur“ aufbauen {2}**
  - Stand „Kultur“ auf Regio-Messe organisieren (2019ff)
  - Format „Marktplatz Gute Geschäfte“ etablieren (2020)
  - Kommunikationsstrategie zur Wirtschaft erarbeiten (2021)
  - Einbindung der regionalen Wirtschaftsförderung initiieren (2021)
  - Plattform/Begegnungsstätte für Kultur und Wirtschaft etablieren (2022)



# Maßnahmen 5

- **Digitalisierung sinnvoll nutzen {1}**
  - o Fortbildungen anbieten (2019ff)
  - o Angebote der kulturellen Bildung anpassen (2018ff)
- **Unterstützung bei Förderverfahren {2}**
  - o Servicestelle beim FB Kultur und Tourismus einrichten (2021)
  - o *Beratung der Kulturakteure/durch Kulturakteure (vorhandenes Know-How in der Stadt nutzen; 2018ff)*
  - o Fortbildungsangebote (2021)
- **Gesamtstädtisches Kulturmarketing weiterentwickeln {1}**
  - o Veranstaltungskalender einführen (2019)
  - o Plakatierungskonzept entwickeln (2021)
  - o *Marketing modernisieren (2018ff)*
  - o ggf. Kulturblog einrichten (2022)
- **Städtische Kultureinrichtungen zukunftsfähig machen {1}**
  - o Neubau Museumsdepot (2021ff)
  - o Umgestaltung Stadtbibliothek (2020ff)
  - o *Umbau Villa Lioba und Bonifatiusaal für Musikschule (2018f)*
  - o externe Förderbudgets erschließen (2018ff)
  - o nachhaltiges Raumkonzept für VHS und PlusPunktZeit (2023ff)
  - o PlusPunktZeit ausbauen (2020)
  - o Budget einstellen (2022ff)
  - o Einrichtungsübergreifendes Technik und Facility Management prüfen (2023)



# Maßnahmen 5

- **Förderverfahren überarbeiten {1}**
  - o Förderrichtlinien überarbeiten (2019)
  - o ggf. Juryverfahren einführen (2020)
  - o *Controlling und Verwendungsnachweisprüfung einführen (2018ff)*
  - o *Evaluation der Förderungen (2019ff)*
  - o *Lernen von Best Practice (2018ff)*
- **Konzept Erinnerungskultur erarbeiten {2}**
  - o *Workshop durchführen(2018)*
  - o Arbeitsgruppen einberufen (2018ff)
  - o Stadthistorischer Sachversand in Gestaltungsbeirat (2019ff)
- **„Revolutionsstadt Lörrach“ als Alleinstellung herausstellen {2}**
  - o *Sammlung zu 1848 erhalten und optimieren (2018ff)*
  - o Kooperationen mit Schulen ausweiten (2019)
  - o Kommunikation in die Stadt hinein (2019)
  - o Kommunikation nach außen durch Publikationen (2019)
  - o Mittel bereitstellen (2019ff)

Es gibt viel zu tun...



Vielen Dank!